

Informe sobre la Estrategia Integral de Comunicación del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco 2015

Esta campaña de promoción del voto, resultados electorales y difusión de los valores democráticos y de la educación cívica, es necesaria para promover el derecho al sufragio entre la sociedad jalisciense así como difundir los resultados de la organización del proceso electoral 2014-2015. De igual manera, servirá para agradecer a la ciudadanía su participación en las diversas etapas del proceso electoral, y se les recordará que el ejercicio de la democracia no termina con la emisión del voto.

La realización de una campaña de comunicación tiene como objetivo el lograr que los mensajes específicos que queremos transmitir lleguen a las personas deseadas. Una campaña en tierra, es aquella que se lleva a cabo mediante herramientas que se encuentran más cercanas a la gente; medios como los anuncios espectaculares, quioscos, parabuses, camiones urbanos, vallas móviles y tren ligero son algunos ejemplos de elementos propios de una campaña de este tipo. La integración de estos distintos puntos de acceso a audiencias se utilizará para comunicar de la manera más completa el mensaje del IEPC, maximizando los niveles de audiencia que se desean alcanzar.

Esta campaña es necesaria para posicionar al IEPC en la sociedad jalisciense después de las reformas que originaron un nuevo sistema electoral, y paralelamente, promover y difundir el empoderamiento del ciudadano a través de su participación en la vida política y democrática del estado.



La parte intensiva de la campaña tendrá una vigencia de tres meses, que se contarán a partir de la contratación de cada herramienta. El tiempo en que se desarrollará la estrategia de comunicación dará la posibilidad de ejecutar una pauta intensiva, con mensajes concretos y precisos en donde el Instituto reafirmará los valores de participación e inclusión ciudadana, resaltando el poder del ciudadano para decidir el rumbo democrático de su estado.

Esta campaña busca lograr una cobertura completa en distintos sectores de la sociedad para difundir ampliamente los mensajes deseados por parte del Instituto. Sin embargo, por la limitada cantidad de recursos con los que se cuenta, la campaña se focalizará en la Zona Metropolitana de Guadalajara, área específica en la que se concentra la mayor parte de ciudadanos inscritos en el padrón electoral, aunque no se descuidarán otras regiones de la entidad.

Es indispensable señalar que la campaña en tierra aquí descrita se complementará con la campaña en aire que hace uso de los tiempos oficiales en radio y televisión para la transmisión de los spots institucionales¹. Así con el objetivo de realizar una campaña integral de comunicación, es necesario reforzar los contenidos difundidos por aire con la presencia y empuje propios de una campaña en tierra.

Para materializar esta campaña, se buscaron empresas locales y nacionales que, bajo los criterios de calidad, servicio, ubicación, mejor precio y disponibilidad resultan las mejores opciones; es preciso señalar que la disponibilidad de espacios publicitarios en la mayor parte del estado es muy baja debido a que en

¹ La explicación acerca de los spots se encuentra como anexo en la parte final de este documento.

periodo electoral los partidos políticos, empresas y otros actores apartaron con meses de antelación la mayoría de los espacios publicitarios, por ello fue necesario esperar la desocupación de los mismos. Aunado a esto, las restricciones presupuestales hicieron más difícil la consecución de espacios; no obstante, con todas estas limitantes, se podrían conseguir algunas herramientas y ubicaciones estratégicas.

Objetivos de campaña

La campaña integral busca primordialmente:

- a. Involucrar a la ciudadanía en la construcción de la democracia como herramienta para mejorar su calidad de vida*
- b. Promover el voto y reducir el abstencionismo. Atraer la participación de los jóvenes para que se involucren en las diversas etapas del proceso electoral.*
- c. Informar y rendir cuentas sobre los logros del proceso electoral.*
- d. Posicionar la mejor imagen del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Jalisco como organismo garante de la democracia, de la participación ciudadana y de la educación cívica*

Para llevar a cabo la estrategia de comunicación integral intensiva, proponemos las siguientes herramientas y la cantidad de las mismas:

Herramientas de comunicación	Cantidad por trimestre	Temporalidad
Espectaculares	9	3 meses a partir de su instalación
Inserciones en medios impresos con códigos QR para descargar la producción editorial del IEPC y la leyenda "Vota 7 de junio"	No aplica	4 semanas previas a la jornada electoral
Parabuses (MUPIS)	95	3 meses a partir de su instalación
Quioscos (Puestos de periódicos y flores)	5	3 meses a partir de su instalación



Puentes peatonales		2	3 meses a partir de su instalación
Vallas móviles		5	3 meses a partir de su instalación
Tren ligero. Líneas 1 y 2	Dovelas	48	3 meses a partir de su instalación
	Mupis	13	3 meses a partir de su instalación
	Paneles de andén	3	3 meses a partir de su instalación
	Tren forrado	1	3 meses a partir de su instalación
Camiones urbanos (Guadalajara)		30	3 meses a partir de su instalación
Camiones urbanos (Puerto Vallarta)		15	3 meses a partir de su instalación
BTL	Actividades de participación ciudadana	12	3 meses a partir de su instalación
Web 2.0	Facebook, YouTube, Google	1 pauta integral	3 meses a partir de su instalación

Espectaculares

Gracias a sus dimensiones, visibilidad y ubicación, este medio representa la mejor oportunidad para posicionar los mensajes del Instituto Electoral de Jalisco. Es el medio con mayor impacto visual para los ciudadanos y de mayor alcance por unidad. Debe ser aprovechado para los objetivos de posicionamiento y difusión perseguidos por el órgano electoral.

Parabuses (MUPIS)

Los parabuses, como los espectaculares, resultan muy efectivos gracias al gran impacto que tienen entre transeúntes y conductores en la ciudad. Las paradas de autobuses representan un espacio idóneo y de gran versatilidad que permiten emplear una gran variedad de recursos y diseños que resulten atractivos y capten la atención del público, resultando así de utilidad para posicionar los mensajes que



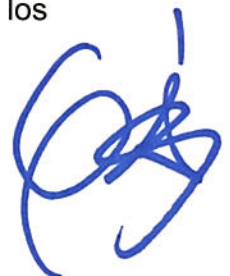
queremos transmitir a los ciudadanos. Se pretende colocar 95 espacios publicitarios (caras) de mupis de parabuses en la ZMG durante tres meses.

Camiones urbanos.

Los camiones urbanos otorgan a la publicidad constante movimiento y visibilidad a diario por miles de personas gracias a la gran cantidad de ciudadanos que utilizan este servicio y a la extensión territorial que abarcan las principales rutas de la ZMG. Las herramientas de comunicación pueden ser colocadas en la parte trasera exterior y los laterales exteriores, aumentando así los resultados para posicionar la imagen del Instituto y difundir los mensajes acordes a los objetivos y necesidades de comunicación.

Se busca que la publicidad sea colocada en las principales rutas de camiones que cuentan con la trayectoria ***más larga y que abarcan dos o más de las ciudades que conforman la zona metropolitana de Guadalajara***, buscando una distribución equilibrada tanto en la geografía urbana como en la estratificación social. Se pretende contratar 30 camiones urbanos en la ZMG para vestirlos con la publicidad el IEPC. Asimismo, se propone utilizar los espacios publicitarios de los medallones de 15 camiones urbanos en Puerto Vallarta.

Sistema de Tren Eléctrico Urbano (tren ligero)



La publicidad en el *Sistema de Tren Eléctrico Urbano* (conocido coloquialmente como tren ligero) es de gran importancia para comunicar de manera efectiva y eficaz, debido a que impacta a miles de usuarios diariamente. El principal nicho de este medio es su mercado cautivo, los miles de usuarios que reciben de manera permanente mensajes durante sus traslados, transbordos y estancias en andenes y pasillos. Los mensajes emitidos por el IEPC, encontrarán en este medio de transporte un espacio adecuado para socializarse a grandes capas de población. En las líneas 1 y 2 del tren ligero se pretende contratar 48 dovelas, 13 mupis, 3 paneles de andén y un tren forrado, durante el trimestre propuesto.

Quioscos (Puestos de periódicos y flores)

Los quioscos cuentan con gran impacto entre transeúntes y conductores, tal y como lo hacen los espectaculares. Los puestos de periódicos y de flores representan un espacio idóneo para la variedad en recursos y diseño originales que atraigan la atención del público objetivo. Los kioscos son una herramienta sumamente útil para el posicionamiento de los mensajes que buscamos transmitir a la ciudadanía. Se propone contratar 4 quioscos de periódicos y 1 de flores.

Puentes peatonales

Los puentes peatonales son un medio cada vez más utilizado como herramienta OOH (*Out Of Home*), como complemento de campañas exteriores con excelentes resultados por la funcionalidad de su vista directa y formato ineludible para el público objetivo cautivo. Es un medio de alto impacto ya que no tiene



competencia visual y siempre será visto de frente. Se propone colocar dos puentes peatonales uno en Tlaquepaque y otro en Zapopan.

Vallas móviles

Las vallas móviles son un medio publicitario en movimiento, que ofrece: alto impacto, flexibilidad, versatilidad, cobertura y bajo costo. Es un medio complementario y efectivo que permite reforzar las campañas expuestas en los medios. Las vallas móviles son altamente recordadas por su impacto visual: más de 500 mil impactos visuales al día. Se propone utilizar este medio en Colotlán, Ciudad Guzmán, Lagos de Moreno y Autlán de Navarro. La flexibilidad de este medio, nos brinda la posibilidad de crear la ruta que más convenga a nuestra campaña de difusión y promoción de los valores democráticos.

BTL. Actividades y experimentos de participación ciudadana

Las actividades y experimentos BTL buscarán reducir el abstencionismo y fomentar la participación por medio de un enfoque divertido para la misma acción. Con ello se incentiva a que las personas lleven a cabo una actividad, por medio de la diversión que potencializa considerablemente su práctica. Por su carácter lúdico y sus propiedades para ser viralizadas, las actividades BTL forman parte primordial del carácter integral de la campaña. Se pretenden realizar de 3 actividades durante el trimestre, replicándolas de forma semanal. Este tipo de publicidad no convencional implicará el diseño, impresión, montaje y desmontaje de material (pueden ser fotografías u objetos a gran escala para llevar a cabo actividades BTL, así como los recursos humanos y tecnológicos para efectuarlas.



La empresa contratada entregará un video de producción audiovisual, así como los videos originales, de cada una de las tres activaciones en los términos que la Dirección de Comunicación Social establezca y serán difundidos en redes sociales.

Publicidad Web 2.0

Como una manera de complementar la campaña en tierra se necesita la publicidad Web 2.0. y el marketing digital para promocionar contenidos digitales, audiovisuales y gráficos de la campaña "Tu Poder Decide" así como de la aplicación (app) del proceso electoral. Esta nueva forma de comunicar es parte esencial de la campaña institucional ya que con el uso de nuevas y mejores tecnologías dirigiremos el mensaje a nuestro público objetivo. A continuación sugerimos las plataformas más utilizadas por la ciudadanía.

- *Facebook*

Los anuncios en Facebook serán usados para promover contenidos y ganar seguidores. Los tipos de contenidos a promoverse serán videos, fotogalerías y posicionamientos. Estos anuncios vincularán a otros contenidos nuestros dentro de las redes sociales.

- *Google*

La pauta en la plataforma Google nos permitirá entrar a una variedad muy amplia de sitios con formatos muy distintos. Esta pauta llevará tráfico directo al sitio web institucional.

- *Youtube*



Las acciones dentro de esta red darán una exposición muy amplia a nuestros videos creados, medio por el cual iremos informando en resúmenes las acciones del Instituto y cápsulas de temas específicos.

Inserciones en medios impresos

Se insertarán en medios impresos códigos QR para descargar la producción editorial del IEPC Jalisco, estas inserciones además de dichos códigos tendrán la leyenda "Vota 7 de junio" y "Tu Poder Decide" se pretende que estas inserciones se hagan en medios impresos de amplia circulación.

Finalmente, es necesario resaltar que además de promover la participación ciudadana y de difundir logros y resultados del proceso electoral 2014-2015, otro objetivo fundamental de esta campaña es enfatizar ante la ciudadanía las fortalezas del IEPC. Asimismo, se pretende informar que el IEPC cumple con la función de organizar procesos electorales confiables, promover los valores democráticos e incentivar la participación ciudadana y la educación cívica.

Atentamente

José de Jesús Gómez Valle
Director de Comunicación Social.

Anexo

Adquisición de servicios de producción de spots para radio y televisión 2015

La radio y la televisión son medios de comunicación con un amplio alcance e impacto entre la población, recurrir a éstos garantiza que miles de ciudadanos y ciudadanas de distintas edades, profesiones y grupos sociales reciban los mensajes que se desean transmitir.

El Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco utilizará estos medios para comunicar a miles de jaliscienses un posicionamiento positivo del organismo electoral y, al mismo tiempo, promoverá el ejercicio del derecho al voto.

Desarrollo

Para lograr lo anterior, se producirán diez spots para radio y diez spots para televisión, a través de los cuales será posible comunicar varios temas de la agenda institucional: promoción del voto, participación ciudadana, educación cívica, política editorial y difusión de valores democráticos.

A continuación se presentan 8 guiones de los 10 spots contratados. Los dos restantes, quedan abiertos para cubrir eventualidades correspondientes a los periodos de junio-septiembre (1) y octubre-diciembre (1).



Spot 1. Posicionamiento Institucional. Abril	
voz en off- Subtítulos	gráficos
<i>Hoy más que nunca, la democracia te necesita...</i>	
<i>Y no vas a dejar el futuro de todos en las manos de unos cuantos</i>	
<i>Informarte, valorar, votar y exigir resultados... forman parte de un poder que tú tienes</i>	
<i>Y... Tu poder decide</i>	Diseño Tu poder decide
<i>Por ello, nosotros confiamos en tu decisión, y la defenderemos...</i>	
<i>Porque nuestra misión ... es respaldar tu poder</i>	
<i>Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco</i>	Logo IEPC
Descripción	
En este primer spot se presentarán los diversos personajes que serán parte de la campaña. Se mostrarán en sus entornos originales. Sin pose. En un segundo momento cerca del cierre, se verán ligeramente reflexivos, haciendo uso de distensión temporal (cámara lenta), predominando planos cerrados. El sello de la campaña: Tu poder decide, se mostrará al final acompañando la voz en off y permaneciendo hasta que aparezca el remate con el logo del instituto. Se escucharán diferentes voces, sin respetar que una voz femenina se empate con la imagen de una mujer. Las voces estarán subtituladas. Los personajes corresponderán a la siguiente clasificación: 1. Jóvenes: trabajadores / recreación / urbano y rural/ comunidad indígena 2. Madres solteras: Urbano y rural / rango amplio de edades 3. Jóvenes adultos: Urbano y rural, Obreros, albañiles, oficinistas, asistentes domésticas, comunidad indígena 4. Adultos mayores: Urbano y rural, comunidad indígena	

Spot 2. Promoción voto. Abril-junio		
voz en off- Subtítulos		gráficos
Es momento de que sepas ... que tu poder puede		
No existe nada que te limite, más que los obstáculos que sólo te pongas		
Es momento de que te intereses por ti, por las personas que quieres		Diseño 7 junio
de que aproveches ese gran poder que está en tus manos		
ya que Tu poder decide		Diseño Tu poder decide. Vota
Decide por ti, decide por los tuyos		Logo IEPC
Este 7 de junio... tienes que votar		
Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco		
Descripción		
Este segundo spot estará protagonizado por jóvenes (urbanos, rurales, discapacitados, de comunidades indígenas y jóvenes madres solteras). Se mostrarán en sus entornos originales, en el día a día. Situaciones laborales y recreación. Sin pose. En un segundo momento cerca del cierre, se verán ligeramente reflexivos, haciendo uso de distensión temporal (cámara lenta), predominando planos cerrados. El sello de la campaña: Tu poder decide, se mostrará al final acompañando la voz en off y permaneciendo hasta que aparezca el remate con el logo del instituto. Se escucharán diferentes voces, sin respetar que una voz femenina se empate con la imagen de una mujer. Las voces estarán subtituladas		

Spot 3. Promoción voto. Abril-junio voz en off- Subtítulos		gráficos
Puede que la inseguridad te llene de miedo		
Que pienses que tu voz no puede hacer nada...		
pero te equivocas... Tu voz es capaz de muchas cosas si la haces escuchar		
		Diseño 7 junio
No cabe duda que la solución a la inseguridad comienza con una decisión		
Y ... Tu poder decide		Diseño Tu poder decide. Vota
Por eso, este 7 de junio tienes que votar y hacer que tu voz se escuche		
ya es tiempo		Logo IEPC
Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco		
Descripción		
Este tercer spot estará protagonizado por jóvenes adultos y adultos mayores. Se mostrarán en el día a día, ligados a una actividad laboral o comercial. Inicialmente temerosos, precavidos. No aparecerá ningún peligro, sólo situaciones en las que los sujetos estén alerta. En un segundo momento, se verán decididos, firmes, envalentonados y ligeramente reflexivos haciendo uso de distensión temporal (cámara lenta), predominando planos cerrados. El sello de la campaña: Tu poder decide, se mostrará al final acompañando la voz en off y permaneciendo hasta que aparezca el remate con el logo del instituto. Se escucharán diferentes voces, sin respetar que una voz femenina se empate con la imagen de una mujer. Las voces estarán subtituladas		

Spot 4. Promoción voto. Abril-junio	
voz en off- Subtítulos	gráficos
Es momento de que sepas ... que tu poder puede	
Tal vez sientas que el universo conspira en tu contra	
Pero eres capaz de hacer grandes cambios en tu vida a través de tus decisiones	Diseño 7 junio
Y ... es el empleo de tu decisión lo que pudiera terminar con el desempleo...	Diseño Tu poder decide. Vota
tu voz... tu voto... Tu poder decide	
Por eso es tan importante que este 7 de junio votes,	Logo IEPC
ya es tiempo	
Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco	
Descripción	
Este cuarto spot estará protagonizado por jóvenes de un rango entre 20-39 años. Se mostrarán en el día a día, preocupados. Buscando trabajo o ejerciendo en algo que los desanima. En un segundo momento, se verán decididos, firmes, envalentonados y ligeramente reflexivos haciendo uso de distensión temporal (cámara lenta), predominando planos cerrados. El sello de la campaña: Tu poder decide, se mostrará al final acompañando la voz en off y permaneciendo hasta que aparezca el remate con el logo del instituto. Se escucharán diferentes voces, sin respetar que una voz femenina se empate con la imagen de una mujer. Las voces estarán subtituladas	

Spot 5 Resultados del proceso electoral. Junio-sep	
voz en off- Subtítulos	gráficos
Gracias a ti ... ya hay una decisión	
Y esa decisión nos representa ... porque es tuya... de él... de ella ... de todos nosotros	
Ahora que sabes que tu poder decide, no dejes que termine en las urnas ...	Diseño Tu poder decide. Lo hizo
Tu poder va más allá ...	
Ten la confianza de que no estás sólo...	Logo IEPC
Y de que es necesario seguir escuchando tu voz	
Tu decisión, tu poder ... estará respaldado por nosotros	
Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco	
Descripción	
En el quinto spot se presentarán los diversos personajes de la campaña. Es continuación directa del spot 1. Se mostrarán en sus entornos originales. Sin pose. En un segundo momento cerca del cierre, se verán ligeramente reflexivos, agradecidos, satisfechos con su participación, haciendo uso de distensión temporal (cámara lenta), predominando planos cerrados. El sello de la campaña: Tu poder decide, se mostrará al final acompañando la voz en off y permaneciendo hasta que aparezca el remate con el logo del instituto. Se escucharán diferentes voces, sin respetar que una voz femenina se empate con la imagen de una mujer. Las voces estarán subtítuladas. Los personajes corresponderán a la siguiente clasificación: 1. Jóvenes: trabajadores / recreación / urbano y rural/ comunidad indígena 2. Madres solteras: Urbano y rural / rango amplio de edades 3. Jóvenes adultos: Urbano y rural, Obreros, albañiles, oficinistas, asistentes domésticas, comunidad indígena 4. Adultos mayores: Urbano y rural, comunidad indígena	

Spot 6 Resultados del proceso electoral. Junio-sep voz en off- Subtítulos		gráficos
Te interesas por ti ... por los tuyos		
haz explotado el poder que tienes en tus manos...		
y ahora te has dado cuenta de que no tiene límites... esto no se termina en las urnas		
Gracias a ti... ya hay una decisión		
Pero es necesario seguir escuchando tu voz...		
		Diseño Tu poder decide. Lo hizo
recuerda que Tu poder decide ... lo hizo		
y será respaldado por nosotros		
Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco		Logo IEPC
Descripción		
Este sexto spot estará protagonizado por jóvenes (urbanos, rurales, discapacitados, de comunidades indígenas y jóvenes madres solteras). Es continuación del spot 2. Se mostrarán en sus entornos originales, en el día a día. Situaciones laborales y recreación. Sin pose. Se verán ligeramente reflexivos, agradecidos, satisfechos con su participación, haciendo uso de distensión temporal (cámara lenta), predominando planos cerrados. El sello de la campaña: Tu poder decide, se mostrará al final acompañando la voz en off y permaneciendo hasta que aparezca el remate con el logo del instituto. Se escucharán diferentes voces, sin respetar que una voz femenina se empate con la imagen de una mujer. Las voces estarán subtítuladas		

1



Spot 7 Garantes de la democracia. Octubre-diciembre	
voz en off- Subtítulos	gráficos
<i>Tu voz es capaz de hacer muchas cosas...</i>	
<i>ya eres testigo de que tu poder decide...</i>	
<i>y de que ese poder va más allá de las elecciones</i>	
<i>sabes que es posible combatir a la delincuencia ...</i>	Diseño Tu poder decide. Exige resultados
<i>y por ello es necesario que alces tu voz</i>	
<i>tienes que decir lo que piensas, lo que no te parece... lo que no se está cumpliendo</i>	infórmate cómo en [liga]
<i>Tu poder decide, exige resultados</i>	
<i>Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco</i>	Logo IEPC
Descripción	
Este séptimo spot estará protagonizado por jóvenes adultos y adultos mayores. Es continuación del spot 3. Se mostrarán en el día a día, ligados a una actividad laboral o comercial. No aparecerá ningún peligro, sólo situaciones en las que los sujetos estén alerta, pero no están temerosos, se ven decididos, un tanto inconformes. En un segundo momento, se verán firmes, envalentonados y ligeramente reflexivos, se les ve realizando documentos de inconformidad [mostrar a grandes rasgos partes del proceso de petición de rendición de cuentas], haciendo uso de distensión temporal (cámara lenta), predominando planos cerrados. El sello de la campaña: Tu poder decide, se mostrará al final acompañando la voz en off y permaneciendo hasta que aparezca el remate con el logo del instituto. Se escucharán diferentes voces, sin respetar que una voz femenina se empate con la imagen de una mujer. Las voces estarán subtituladas	

Spot 8 Garantes de la democracia. Octubre-diciembre	
voz en off- Subtítulos	gráficos
<i>Eres capaz de tomar buenas decisiones</i>	
<i>y no sólo eso, sino de ver por personas en las mismas condiciones que tú...</i>	
<i>sabes que tu poder decide, y que ese poder va más allá de las elecciones</i>	
<i>crees firmemente que es posible salir de una crisis o reducir el desempleo...</i>	Diseño Tu poder decide. Exige resultados
<i>y por ello es necesario que alces tu voz</i>	
<i>tienes que decir lo que piensas, lo que no te parece... lo que no se está cumpliendo</i>	
<i>Tu poder decide, exige resultados</i>	infórmate cómo en [liga]
<i>Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco</i>	Logo IEPC
Descripción	
Este octavo spot estará protagonizado por jóvenes de un rango entre 20-39 años. Es continuación del cuarto spot. Se mostrarán en el día a día. Buscando trabajo o ejerciendo en algo que los desanima, ven a otros en las mismas condiciones. Están decididos, inconformes. En un segundo momento, se verán firmes, envalentonados y ligeramente reflexivos, se les ve realizando documentos de inconformidad [mostrar a grandes rasgos partes del proceso de petición de rendición de cuentas], haciendo uso de distensión temporal (cámara lenta), predominando planos cerrados. El sello de la campaña: Tu poder decide, se mostrará al final acompañando la voz en off y permaneciendo hasta que aparezca el remate con el logo del instituto. Se escucharán diferentes voces, sin respetar que una voz femenina se empate con la imagen de una mujer. Las voces estarán subtítuladas	

Un spot más está destinado para promover la aplicación para teléfonos móviles sobre el proceso electoral y otro más quedará para la difusión de eventos institucionales como el Festival Papirolas, el ciclo de cine y política y la Feria Internacional del Libro, entre otras. Así se completan los diez spots contratados.